

# Werte Orientierung in Organisationen



Innovative  
Strategien  
7-8nov2025  
Bremen

# Bedeutung von Werten

**Werte** sind so etwas wie tief verankerte Grundprinzipien, an denen sich jeder Mensch mehr oder weniger bewusst ausrichtet. Sie sind deshalb so bedeutungsvoll, weil sie als sinngebend erlebt werden. Es ist daher nicht verwunderlich, dass der erlebte Sinn für Mitarbeiter sehr häufig als ein entscheidender Faktor für die eigene Motivation angeführt wird.

**Werte** entstehen biografisch, aus den vielfältigen Lebenssituationen heraus. So hat auch jede Organisation aus der eigenen Geschichte und dem Vorbildverhalten der Verantwortlichen ein - meist nicht bewusst reflektiertes - WerteLeitbild.



# Die Leitidee des Workshops

**Aus** meiner vielfältigen Erfahrung im Umgang mit Werten hat sich für mich ein ‚Königsweg‘ herausgeschält.

**Der** Weg über die klassischen Leitbilder ist ein eher kritischer Pfad. Warum? Weil jeder Mensch Werte anders auslegt und sie eher als ein Appell daher kommen.

**Ein** anderer, für mich effektiverer Weg, geht über die geschickt inszenierte Reflexion der erlebten Werte in der Praxis. Am Ende dieses Weges kann durchaus ein Leitbild stehen, das dann aber mit hoher Akzeptanz versehen ist.

# Inhalte des Workshops

**Zur** Einstimmung und Konkretisierung des Themas ‚Werte‘ stehen 33 Wertehypothesen. Pragmatisch und handlungsorientiert. Präsentiert in einer besonderen Form des ‚Intrags‘, damit die Hypothesen erlebt werden können.

**Anschließend** können Sie verschiedene WerteReflexionsFormate selbst erproben. Um an die eigenen und erlebten Werte zu gelangen, benötigt es oft intuitive Formen, die über das rein Kognitive hinausgehen.

**Nach** dieser eher intuitiven und reflektierenden Auseinandersetzung wird eine in sich schlüssige Gesamtstrategie zur WerteOrientierung vorgestellt, die an die eigenen Besonderheiten angepasst werden kann.

**Zum** Abschluss und Integration des Tages stehen die von mir entwickelten WerteSpiele zu verschiedenen Themen zur Erprobung an. Auch der Humor kommt dabei sicherlich nicht zu kurz.



**Am** zweiten Tag geht es dann ‚nur‘ noch um Strategien der WerteOrientierung im eigenen Kontext und um die Anpassung an die eigenen Besonderheiten. Jeder

Weg ist letztendlich individuell.

**Längs** an den eigenen Themen und Fragestellungen der Teilnehmer wird nach möglichen Ansätzen gesucht und sie sogleich gemeinsam erprobt. Das Ziel ist es, eine erste konkrete Umsetzungs-idee für die Praxis eines Unternehmens gemeinsam zu entwickeln, die dann auch in umgesetzt werden kann.

## Wer begleitet Sie?



**Geschäftsführer** der ‚besser wie gut GmbH‘, Präsident des ‚Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.‘ und Gründer der ‚ralf besser

stiftung für lebenswerte(s)‘ in Bremen.

[www.ralf-besser-stiftung.de](http://www.ralf-besser-stiftung.de)

[www.besser-wie-gut.de](http://www.besser-wie-gut.de)

[www.forumwerteorientierung.de](http://www.forumwerteorientierung.de)



## Unterlagen

**In** dem Workshop sind folgende Unterlagen bzw. Tools integriert:



## Wer kann teilnehmen?

**Personalentwickler**, Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte und andere Rollen, die in Ihrem Unternehmen, Organisation, Verein oder Institut bewusst mit Werten umgehen möchten. Natürlich auch Trainer oder Berater.

## Wann, wo und wie?

**Am** Freitag, den 7. 11. von **10.00 Uhr** bis Samstag, den 8. 11. 2025, **16.00 Uhr** in meinem Tagungshaus in **Bremen**, Upper Borg 147.

**Die** Kosten für das Seminar betragen **550 Euro** + MWSt + ca. 50 Euro für die Verpflegung. Darin sind die Materialien enthalten. Für Teilnehmer aus dem sozialen Kontext und für Privatpersonen gilt ein Sonderpreis von **350 Euro** + MwSt. Bis zum 28. 2. 2025 gilt ein **Frühbucher-rabatt** von 10 %.

**Übernachtung** ist in einem nahegelegenen Hotel oder in meiner eigenen Pension zum Preis von 35 Euro einschl. Frühstück möglich.

## Anmeldung

**Telefonisch** oder per e-mail bis eine Woche vorher

besser wie gut GmbH  
Ralf Besser  
Upper Borg 147  
28357 Bremen

**besser wie gut**  
Selbstwirksamkeit  
im Fokus

an Ralf Besser  
Telefon 0421 27 58 40  
e-mail [mail@besser-wie-gut.de](mailto:mail@besser-wie-gut.de)  
Internet [www.besser-wie-gut.de](http://www.besser-wie-gut.de)