

Kompetenzen



Kompetenzen

Wissen ist keine Kompetenz! Eine noch so gut gestaltete Wissensvermittlung kann die Umsetzung der Erkenntnisse nur ansatzweise sicherstellen. Wie häufig bleiben gute Vorsätze oder Vereinbarungen zum Beispiel in Teamentwicklung in der Praxis auf der Strecke!

Hirnbilologisch sind Kompetenzen so etwas wie generalisierte Muster bzw. Heuristen, die das Denken und Handeln prägen. Und sind erst einmal bestimmte ‚Gewohnheiten‘ ausgeprägt, ist es trotz guter Vorsätze schwierig sie zu verändern.

Was also tun?

Die Leitidee des Workshops

Kompetenzentwicklung ist ein hoch individueller und systemischer Prozess. Abhängig von den persönlichen, oft unbewussten Strategien der Teilnehmenden und den Rahmenbedingungen im Kontext der Organisationen. Lineare Seminar-Konzepte helfen da kaum weiter. Es benötigt Strategien, mit dieser Komplexität konstruktiv umzugehen.

Inhalte des Workshops

In dem Workshop geht es um ca. **20 Hypothesen**, aus welchen konkreten Gründen der Aufbau von Kompetenzen eigentlich (im überzogenen Sinne) nicht möglich ist, oder eine große Hürde darstellt. Aus diesen leitgebenden Hypothesen werden **15 strategische Ansätze** vorgestellt, jeweils unterlegt mit entsprechenden Methoden, die in dem Workshop erprobt werden können.



Ein weiteres wichtiges Thema ist das **Seminar-design**. Klassisch wird ein Konzept von den Inhalten her gedacht und gestaltet. Ein gänzlich anderer Ansatz ist die Fokussierung auf eine Kernbotschaft, um daraus ein kompetenzorientiertes Design



Innovative
Strategien

5-6sep2025
Bremen

Antworten

Wie kann aus einem Seminar heraus die Organisation mitlernen?

Welche Bedeutung hat die Kernbotschaft eines Seminars für das Konzept?

Was verbirgt sich hinter dem ‚ritualisierten Lernen‘?

Wie lässt sich der Kontext in dem Seminar abbilden?

Welche Bedeutung haben die Muster von Methoden?

Wie lassen sich Reflexionsrituale entwickeln?

Welche Bedeutung

kommt der Reflexionskompetenz zu?

Welche Potentiale lassen sich durch mentale Strategien heben?

Warum können Einwände bzw. Widerstände die Quelle für eine Kompetenz-

Entwicklung sein?

Wie lässt sich der Zufall geschickt einsetzen?

Worin unterscheidet sich der Outcome vom Transfer?

Aus welchen Gründen existiert eine Korrelation von Kompetenzen und Werten?



Wer begleitet Sie?



Geschäftsführer der ‚besser wie gut GmbH‘, Präsident des ‚Forums Werteorientierung in der Weiterbildung e. V.‘ und Gründer der ‚ralf besser stiftung für lebenswerte(s)‘ in Bremen.

www.ralf-besser-stiftung.de

www.besser-wie-gut.de

www.forumwerteorientierung.de



Unterlagen

In dem Workshop sind folgende Unterlagen bzw. Tools integriert:



Wer kann teilnehmen?

Trainer, Workshopleiter, Moderatoren. Berater und Personalentwickler. Und es hat sich gezeigt, dass sich die kompetenzorientierten Methoden auch kraftvoll in Besprechungen einsetzen lassen. Eine weitere Zielgruppe sind daher Führungskräfte.

Wann, wo und wie?

Am Freitag, den **5. 9.** von **10.00 Uhr bis** Samstag, den **6. 9. 2025, 16.00 Uhr** in meinem Tagungshaus in **Bremen**, Upper Borg 147.

Die Kosten für das Seminar betragen **570 Euro** + MWSt + ca. 50 Euro für die Verpflegung. Darin sind die Materialien enthalten. Für Teilnehmer aus dem sozialen Kontext und für Privatpersonen gilt ein Sonderpreis von **370 Euro** + MwSt. Bis zum 28. 2. 2025 gilt ein **Frühbucher-rabatt** von 10 %.

Übernachtung ist in einem nahegelegenen Hotel oder in meiner eigenen Pension zum Preis von 35 Euro einschl. Frühstück möglich.

Anmeldung

Telefonisch oder per E-Mail bis eine Woche vorher

besser wie gut GmbH
Ralf Besser
Upper Borg 147
28357 Bremen

besser wie gut
Selbstwirksamkeit
im Fokus

an
Telefon
E-Mail
Internet
Shop

Ralf Besser
0421 27 58 40
mail@besser-wie-gut.de
www.besser-wie-gut.de
www.besser-wie-gut.shop